****

**Fundamentos de Administración**

**SIMULACRO DE PARCIAL**

Apellido y nombre Federico Lopez Grupo:………….

**IMPORTANTE**

No utilice más de **4** carillas. Prepare las respuestas esquemáticamente en borrador antes de contestar (hay tiempo de sobra para escribir si antes dedica suficiente tiempo a pensar).

**Consigna 1 (Contabilidad y finanzas)**

Indique si la siguiente afirmación es verdadera o falsa, justifique su respuesta.

“Ser exitoso en la gestión del capital de trabajo implica cobrar primero y pagar después. Los gerentes financieros que fracasan en su gestión lo hacen solo por el hecho de no recordar esta premisa ya que para lograrlo basta con comunicar en forma oportuna los plazos de cobro y pago a clientes y proveedores”.

**Consigna 2 (La organización global)**

Sobre la película “***The true cost***”:

¿Cómo se define el concepto de “Fast Fashion” o “Moda rápida”? ¿Cómo influye en el modelo de negocio de la industria textil y en su cadena de valor?

**Consigna 3 (Comunicación)**

a) Determine si la siguiente afirmación es verdadera o falsa y justifique su respuesta.

“La metacomunicación es una forma especializada de retroalimentación y es una herramienta primaria en la socialización”.

b) Establezca las principales limitaciones del modelo telegráfico de comunicación y utilice alguno de los casos vistos en la materia para graficar dichas limitaciones.

**Consigna 4 (El caso Guayakí)**

1. Describa en pocas líneas el modelo de negocio con impacto de la empresa Guayaki.
2. Reich señala que existen tres nuevas categorías laborales. ¿Menciónelas, e identifíquelas con ejemplos concretos del caso Guayaki
3. Si bien la tendencia convergente global es hacia la “reorganización” (tercerización) y la “deslocalización” (fuera del país), la empresa Guayakí siguió otro camino. ¿Cuál fue ese camino?
4. Esta afirmación es falsa porque

3. Es verdadera. La metacomunicación es la comunicación acerca de la comunicación y asegura que se mantenga la cooperación y el sostenimeinto de las reglas sociales que permiten la convivencia.
4. El problema con el modelo telegráfico para analizar la comunicación radica en que excluye gran parte de las características naturales de la realidad del lenguaje. Por ejemplo, asume que existe y toma como ideal un lenguaje unívoco e inconfundible durante el proceso de comunicación lo cual es un error porque el código no es tan técnico o matemático y requiere considerar un sinfín de matices y ambigüedades que son una parte íntegra de la comunicación. Hay muchas más formas en las que se construye el sentido además de la recepción de un mensaje codificado y decodificado. Lo que debe destacarse en contra de ese modelo telegráfico es que la comunicación y los canales no son simétricos lo cual limita su alcance gravemente. Un ejemplo claro de esto es
5. A. El modelo de negocios de Guayakí se basa e